

Nota de prensa

La Cambra de Comerç de Mallorca reúne a un centenar empresarias, directivas y emprendedoras en la jornada del Día de la Mujer

- Cuatro ejecutivas de Cambra Club Mallorca analizan los retos del liderazgo femenino y el papel de la mujer en el tejido económico de Baleares.

Palma, 06 de marzo 2026. La Cambra de Comerç de Mallorca ha celebrado hoy la jornada “**Voces de mujeres líderes: perspectivas femeninas en el mundo de los negocios**”, un encuentro de diálogo profesional organizado con motivo del Día Internacional de la Mujer que ha reunido a empresarias y directivas de distintos sectores para compartir experiencias, reflexionar sobre los retos del liderazgo femenino y analizar las perspectivas de futuro en el ámbito empresarial.

La jornada ha comenzado con la apertura institucional a cargo de **Juana María Manresa**, presidenta de la Comisión de Comercio Interior de la Cambra de Comerç de Mallorca. Un inspirador discurso sobre la importancia de la mujer en el tejido empresarial, especialmente en el sector del comercio, donde su papel ha sido y sigue siendo clave para la dinamización económica, la innovación en los negocios de proximidad y el relevo generacional de muchas empresas familiares. Durante su intervención, ha destacado también la capacidad de liderazgo, resiliencia y adaptación de las mujeres empresarias ante los cambios del mercado.

El acto ha contado con una mesa redonda en la que han participado **Marta Serrano**, CEO de CoMsentido; **Beatriz Orejudo**, CEO & Managing Director de Lantimar Group; **Carolina Terrasa**, directora general de Gráficas Terrasa; y **Victoria Botín**, de TIP Data. La conversación ha sido moderada por **Magdalena Comas**, presidenta de ATA Baleares.

Durante el encuentro, las participantes han compartido **sus trayectorias profesionales**, recordando los inicios de sus carreras y los momentos clave que han marcado su evolución en el mundo empresarial. Asimismo, han abordado los principales retos que han encontrado en su camino y han reflexionado sobre las lecciones aprendidas a lo largo de sus experiencias como directivas.

En el último bloque del diálogo, **centrado en liderazgo y visión de futuro**, las ponentes han analizado los modelos de dirección en la empresa actual, la gestión de equipos y la importancia de seguir avanzando hacia entornos profesionales más diversos e inclusivos. También se ha puesto sobre la mesa la dimensión emocional del liderazgo, destacando aspectos como la resiliencia, el propósito y el valor de las redes de apoyo entre profesionales.

Para cerrar la jornada, **Catalina Barceló**, directora general de Economía y Estadística del Govern de les Illes Balears, ha puesto sobre la mesa datos respecto al perfil de los autónomos, el 64 % son hombres y el 36 % mujeres, con una mayor concentración en las franjas de edad comprendidas entre los 45 y los 55 años y los mayores de 55 años. Los sectores con más peso son la construcción, el comercio, la hostelería y los servicios técnicos.

Tras el acto, los asistentes han podido participar en un espacio de networking y visitar un **espacio expositivo** con **15 socias de Cambra Club**, una iniciativa orientada a fomentar el intercambio entre profesionales y dar visibilidad a proyectos empresariales liderados por mujeres.

Programa Dona Impuls

En este contexto, la colaboración entre la Cambra de Comerç de Mallorca y el IB Dona ha impulsado el papel de la mujer en la economía productiva a través del programa Dona Impuls, orientado al acompañamiento en la elaboración de planes de empresa y al alta como trabajadora autónoma.

Más de 1.000 mujeres emprendedoras han participado en Mallorca, con más de 750 planes de empresa tutorizados y 250 altas como autónomas. El programa también ha apoyado a mujeres que buscan reconstruir su proyecto vital tras situaciones de violencia de género, reforzando su autonomía y empoderamiento. Además, ha ofrecido asesoramiento a más de 1.800 emprendedoras, consolidando una red de apoyo especializada que favorece la creación y consolidación de proyectos liderados por mujeres.

Programa Emprendedoras

Esta jornada se ha desarrollado en el marco del programa Emprendedoras, impulsado por la Cámara de Comercio de España para potenciar el emprendimiento femenino a través de la red territorial de Cámaras de Comercio, con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo+ y el Instituto de las Mujeres del Ministerio de Igualdad.

Departamento de comunicación:

Marta Fernández 647 891 403 /
971 71 01 88 Extensión: 2324