

MEMORIA ANUAL 2024

cambramallorca.com



Cambra de Comerç
Mallorca

MEMORIA 2024



01 Carta del presidente

P.3

02 Órganos de gobierno

P.4

03 Comisiones consultivas

P.8

04 Actividad de la Presidencia

P.12

05 Premio PYME del año

P.21

06 Internacional

P.23

07 Programas transnacionales

P.26

08 Mallorca Emprende

P.28

09 Empresa digital

P.31

10 Oficina de innovación

P.32

11 Comercio

P.33

12 Formación y Empleo

P.36

13 Mediación

P.39

14 Cambra Club

P.40

15 Comunicación

P.43



CARTA DEL PRESIDENTE



Un año más la economía de nuestras Islas en general ha cerrado en positivo, pero no exenta de alteraciones que nos han obligado a seguir gestionando con cierta preocupación la marcha de nuestras empresas, con el objetivo de no perder competitividad en los mercados, mercados que en los últimos años, por determinadas circunstancias por todos conocidas, se están comportando muy cambiante y muy dinámicos.

Mientras que los costes financieros y energéticos han recobrado cierta cordura, ha ido aumentando la escasez de personal cualificado, la conflictividad en el mercado laboral, la baja productividad y una considerable inflación en determinados sectores.

En este año, las tensiones geopolíticas que estamos viviendo y las políticas arancelarias que posiblemente entren en vigor en un futuro próximo, están creando en el sector empresarial un clima de inseguridad altamente preocupante. No podemos olvidar tampoco las consecuencias de nuestra política nacional, que unido a todo lo anterior nos lleva a la consecuencia de que a nuestros autónomos y Pymes, en algunas ocasiones se les nubla el horizonte.

De todas maneras me gustaría destacar que nuestra Comunidad Balear, es de una manera contrastada, una de las de mayor emprendimiento de España. Seguimos convencidos de que el sector productivo en nuestras Islas es el gran olvidado en estas últimas décadas, y aún más, el sector primario.

El apoyo y preocupación de la Cámara de Comercio por nuestros empresarios nos lleva a realizar e impulsar proyectos importantes encaminados a:

- Digitalización e Innovación
- Tecnología de la Información y Comunicación
- Apoyo a la internacionalización

- Programas de formación en general
- Formación Profesional Intensiva combinando la educación teórica con la práctica en las empresas
- Convenios de formación profesional para mayores de 45 años
- Ayudas para la contratación de jóvenes
- Apoyo al emprendimiento
- Sostenibilidad.

No nos cansaremos en repetir lo que ya decíamos el año pasado, nuestra vocación de servicio y nuestra responsabilidad de estar y trabajar al lado y para las empresas de Mallorca, y al servicio del interés general, nos lleva a que la Cámara de Comercio de Mallorca sea clave para la internacionalización, impulso, modernización, formación y creación de nuevas empresas a través del nuevo modelo Cameral. Asimismo, una de las funciones que tiene la Cámara de Comercio de Mallorca es colaborar estrechamente con el Govern, Consell Insular y resto de Instituciones con el objetivo de llevar a cabo iniciativas que faciliten el buen funcionamiento económico y social de Baleares y de Mallorca en particular.

Nuestro conocimiento del tejido empresarial hace que podamos transmitirles las inquietudes, problemas y necesidades detectadas, ya que ellos son la clave para brindar las soluciones propicias para ello, y darnos voz ante el gobierno central y las propias instituciones europeas.

Eduardo Soriano
PRESIDENTE DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE MALLORCA

ÓRGANOS DE GOBIERNO

MANDATO 2022 | 2026



La Cámara de Comercio de Mallorca está estructurada en varios órganos de gobierno que aseguran la representación y funcionamiento adecuado de la institución. Los principales órganos son el Pleno, el Comité Ejecutivo, la Presidencia, la Secretaría General y la Administración Tutelante.

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca es Eduardo Soriano Torres, quien fue elegido democráticamente por los miembros del Pleno el 14 de julio de 2022. El presidente lidera la institución y representa sus intereses ante otras entidades y organismos.

Antonio Grimalt Llofriu ha ocupado el cargo de secretario general de la Cámara de Mallorca desde 1996. La Secretaría General se encarga de coordinar y gestionar las actividades administrativas de la Cámara.

La administración tutelante está representada por la secretaria autonómica de Trabajo, Empleo y Diálogo Social. La Función de tutela comprende, entre otras, la aprobación de la liquidación y el presupuesto de la Cámara.

COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo está compuesto por nueve miembros del Pleno, incluyendo al presidente, dos vicepresidentes, el tesorero y cinco vocales que presiden las Comisiones de Trabajo, las cuales actúan como órganos consultivos de la Corporación. Este Comité es responsable de la gestión y la ejecución de las decisiones del Pleno.

Eduardo Soriano Torres

PRESIDENTE

Carmen Planas Palou

VICEPRESIDENTA PRIMERA

Josep Lluís Aguiló Veny

VICEPRESIDENTE SEGUNDO

Juan Company Bauzá

TESORERO

Ramón Perpiñá Calvo

TESORERO SUPLENTE

Antoni Grimalt Llofriú

SECRETARIO GENERAL

María Frontera Hjørngaard

Joana Maria Manresa Pastor

Rafael Roig Grimalt

Antoni Aloy Vidal

VOCALES

EL PLENO

El Pleno es el órgano supremo de Gobierno y representación de la Cámara y está compuesto por vocales que representan las diferentes actividades económicas y empresariales de la isla de Mallorca.

ELEGIDOS POR SUFRAGIO

Gas y Electricidad Generación, S.A.	Salgado Sánchez, Julie Goretty
Carpintería Perpiñá, S.L.	Perpiñá Calvo, Ramón José
Carob, S.A.	Calafat Roig, Juan
Obras y construcciones Pedro Siles, S.L.	Cerón Siles, Pedro
Cabot Asociados S.L.	Francisco Javier, Piña Reynés
Bibiloni 2000, S.A.	Bibiloni Ginard, Carlos
Centros Comerciales Carrefour, S.A.	Canals Adrover, Antonio
Distribuciones Servera, S.A.	Servera Jaume, Bartolomé
Compañía Mediterránea de Frío y Alimentación, S.A. - FRIALSA	Llorens Rubí, Felipe
A mitges no omplen sitges, S.L.	Mas Obrador, Guillermo
Mallorca electrónica componentes, S.L.	Busquets Ribas, Bernat
Cecosa supermercados, S.L.	Manresa Pastor, Juana María
Miró relojes, S.L.	Miró Fuster, Pedro

Horrach Moyá Hotels, S.L.	Barceló Serrabona, Macarena
Platja Dorada, S.A.	Horrach Arrom, Jaume Francesc
Marimat, S.A.	Frontera Hjørngaard, María
Finca Cas Sant, S.L.	Forteza Costa, Rafael
Restaurante Casa Eduardo, S.L.	Aloy Vidal, Antonio
Asturiana de inversiones 2005, S.L.	Ferrer Amengual, Juan Miguel
Indico Mallorca Café, S.L.	De Miguel Rubio, Isidoro
Transportalis 5000, S.L.	Ramis Janer, Carlos
Adaptrans Bus, S.L.U.	Luis Sastre, Jaime
Mijura, S.L.	Roig Grimalt, Rafael
Balearia Eurolíneas Marítimas, S.A.	
Manuel Samperio Sánchez	Samperio Sánchez, Manuel
Fundació Escola Catòlica de les Illes Balears	Vives Reus, Antoni
Asociación de Industriales de Mallorca. ASIMA	Martorell Esteban, Francisco



RECONOCIDO PRESTIGIO

PIMEM	Mora Vallbona, Jordi
CAEB	Planas Palou, María Carmen
CAEB	Blanc, Yoann
CAEB	Company Bauzá, Juan
Vocal cooperador	Mesquida Vich, Pedro Pablo
Vocal cooperador	Monserrat Quintana, Jaume
Vocal cooperador	Salas Pons, Rafael

APORTANTES

Sampol Ingeniería y Obras, S.A.	Sampol Massanet, Juan Carlos
Banca March, S.A.	Garí Kennes, Juan Alejandro
Banco Santander, S.A.	Mazcuñán Sevilla, Alfredo
Ciments de Balears, S.A.	Soriano Torres, Eduardo
Colonya Caixa Pollença	Duran Torrens, Maria Immaculada
Cooperativa d'Apotecaris, S.C.L.	Torres Rosselló, Guillermo
Hiper Manacor, S.A.	Aguiló Veny, Josep Lluís
Meliá Hotels International, S.A.	Pardo García, Juan Ignacio
Riusa II, S.A.	Fernández de Alarcón Roca, José Antonio
Alcudiamar, S.L.	Bestard Figuerola, Bartomeu

COMISIONES CONSULTIVAS

Las Comisiones de trabajo son los órganos de asesoramiento, de carácter consultivo, sobre las áreas de actuación de la Cámara de Comercio.



COMISIÓN DE DIGITALIZACIÓN, FONDOS EUROPEOS, INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Eduardo Soriano Torres

PRESIDENTE

Carlos Bibiloni

SECRETARIO TÉCNICO

La Comisión de Digitalización, Fondos Europeos, Innovación y Tecnologías continúa con los proyectos como la Oficina Acelera pyme (destacando el Tour Digital por municipios de más de 20.000€ habitantes), la gestión de tramitación de los expedientes Kit Digital, Pyme Digital y Pyme Innova, la Oficina de Fondos Europeos (OFE), la Oficina Innobal, el Digital Innovation Hub, la colaboración en el programa Aceleradora de Startups de la EOI y la gestión técnica del programa Garantía Hipoteca IBAVI. Durante el 2024 se han iniciado dos nuevos proyectos europeos, REVIVE de digitalización en la Mancomunitat Pla de Mallorca y Digital Islands sobre como mejorar las políticas regionales de digitalización en islas.

COMISIÓN DE TURISMO, RESTAURACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS

María Frontera
PRESIDENTA

Susana Munar
SECRETARIA TÉCNICA



En el año 2024 la Cámara ha gestionado diversos proyectos europeos vinculados con el ámbito turístico (Revive, EE4Horeca, Nest ESG, Going Live e I-Stars). Asimismo, se ha mantenido una colaboración institucional activa con las autoridades turísticas. En este sentido, la Comisión de Turismo de la Cámara ha trasladado la preocupación del sector, ante la necesidad de tomar medidas en lo referente a la sostenibilidad del actual modelo. El turismo es una actividad estratégica para la economía de nuestras islas, pero es un fenómeno social que se ha incrementado en los últimos años, con nuevos hábitos de viaje y alojamiento que repercuten en la sensación de saturación en los destinos, y todo ello, desequilibra la aceptación y convivencia entre los turistas y los residentes. Se ha reivindicado la necesidad de adoptar medidas por parte de la gestión pública en ámbitos como la mejora de la movilidad o la limitación y control del alojamiento vacacional.

El 6 de febrero 2024 organizamos en la Cámara de Mallorca, junto a la Cámara de España y la Asociación ClosinGap, una jornada sobre el “Impacto de la igualdad en el crecimiento empresarial” con una mesa de debate bajo el título “El talento y la innovación empresarial femenina en el sector turístico”, que contó con la intervención de directivas locales, entre ellas María Frontera en representación de la Cámara. La sesión fue un éxito de participación y repercusión mediática, consiguiendo el objetivo de poner en común y sensibilizar sobre medidas para la conciliación y como ello puede ayudar a mejorar la productividad en las empresas.

COMISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN, COMERCIO EXTERIOR Y RELACIONES INTERNACIONALES

Eduardo Soriano Torres
PRESIDENTE

Carmen Planas Palou
Josep Lluís Aguiló Veny
VICEPRESIDENTES

Alicia Bueno Sancho
SECRETARIA TÉCNICA

Desde la Comisión de Internacionalización se ha seguido fomentando la salida a mercados internacionales a través de las diferentes líneas de trabajo, información, asesoría y consultoría, destacando los programas XpandeDigital y Xpande, formación estratégica, mercados internacionales. Se ha trabajado a través de la Enterprise Europe Network (EEN), la mayor plataforma de pymes europeas para crear relaciones comerciales. Además, a través de Insuleur, la red de Cámaras insulares se ha seguido trabajando para visibilizar la posición de las islas europeas.



COMISIÓN FORMACIÓN Y EMPRESA

Josep Lluís Aguiló

PRESIDENTE

Cristina Julià

SECRETARIA TÉCNICA

En 2024 la comisión de formación profesional y empresa ha trabajado para dar respuesta a las demandas de empresas y del resto de comisiones de la Cámara, que plantean sus necesidades para la incorporación de talento. Seguimos orientando las actuaciones en tres sectores principalmente: hostelería, industria y comercio. Seguimos optando por formaciones cortas, flexibles que inicien a los jóvenes en diferentes ocupaciones y oficios para promover su integración en el mercado de trabajo o la continuidad en los estudios.

Este año hemos dado continuidad a nuestras dos líneas de trabajo prioritarias y hemos añadido un nuevo programa.

- Colaboración con la CAIB- Conselleria d'Educació i Universitats en materia de Formación Profesional dual intensiva.

Seguimos desarrollando nuestro papel consultivo ante la Administración y nuestra función de intermediación entre centros educativos y empresas.

Hemos impulsado una mayor comunicación sobre la FP entre empresas, sociedad en general y alumnos, a través de las redes sociales Facebook y Instagram

Seguimos dando apoyo a las empresas que contratan a los alumnos en alternancia (FP intensiva) para que se beneficien de las ayudas económicas de la CAIB. Y seguimos con las formaciones de tutores de empresa y de centros educativos para conseguir mayor calidad en el seguimiento de los alumnos de FP.

- Desarrollo de los proyectos de la Cámara de España: TALENTO JOVEN - GARANTÍA JUVENIL

En este marco hemos llevado a cabo las funciones de orientación e iniciación a profesiones de jóvenes que no están estudiando, ni trabajando. El objetivo es acercarlos a las ocupaciones más demandadas por los diferentes sectores y poner en contacto el talento joven con las demandas de contratación y de desarrollo profesional.

Un año más hemos organizado la Feria PICE, los días 29 y 30 de mayo, hemos favorecido 515 conexiones entre ofertas de trabajo y jóvenes solicitantes de empleo.

Igualmente, la Comisión ha participado en diferentes encuentros en materia de formación y ocupación, a nivel autonómico y nacional, como la Mesa de la Mancomunitat del Pla, la UIB, las ferias de ocupación y formación de la isla, en el Foro anual de la Alianza para la FP Dual y encuentros de la Fundación Bertelsmann, así como desarrollando nuestra función consultiva con las Administraciones responsables de las materias de ordenación educativa y trabajo en la CAIB.



COMISIÓN DE COMERCIO INTERIOR

Joana Manresa
PRESIDENTA

Pilar Sansó
SECRETARIA TÉCNICA



Desde la Comisión de Comercio se han desarrollado dos programas de dinamización del comercio de proximidad. Estos programas que se detallan a continuación están vinculados al programa de apoyo al Comercio Minorista de Cámara España.

- **Asesoramiento individualizado a 130 comercios** in situ de cómo tener presencia y visibilidad en redes a través de diferentes aplicaciones, como Whatsapp Business, Google Business e Instagram de Inca, Manacor, Palma, Marratxí, Felanitx y Binissalem.

- **Jornada de asesoramiento comercial “Comercios con historia y stories”** a raíz de un acuerdo de los miembros de la Comisión de Comercio, se decidió organizar una jornada para asesorar y motivar a los comerciantes de proximidad sobre la importancia de tener más presencia digital de sus establecimientos.

Esta jornada consistió en una mesa redonda, contando con la presencia de dos comercios de Mallorca que han logrado una transformación digital exitosa, la tienda de moda Mari Castaña y el horno Es Fornet de la Soca.

Siguió con una charla- máster class de Juan Ferrer, consultor y experto en Gestión del Cambio.

Asistieron 50 personas aproximadamente.

- **Reuniones sobre Decreto Producto Local**

Durante el 2024 se han mantenido algunas reuniones con algunos miembros de la Comisión de Comercio con el director general de Empresa, Autónomos y Comercio, para hablar de la necesidad de desarrollar una normativa para definir qué se puede considerar producto local.

COMISIÓN DE TRANSPORTES

Rafel Roig
PRESIDENTE

Miquel Lluís Mestre
SECRETARIO TÉCNICO

La Comisión trabaja desde diferentes perspectivas del transporte aéreo, terrestre y marítimo en reivindicaciones empresariales claves como la repercusión de las obras del Paseo Marítimo de Palma en el tráfico y en la carga y descarga de mercancías, los fondos europeos destinados al sector transporte, la promoción de alternativas energéticas en el transporte de mercancías y el fomento de la formación cualificada en el sector, así como la posibilidad de convalidación y ampliación de determinadas categorías de permisos de carnet de conducir. En este sentido, se ha incluido en la programación de PICE y con la colaboración de la Federación Empresarial Balear de Transporte, el curso de carnet de conducir para vehículos (C y D) con el objetivo de poner a disposición de las empresas jóvenes trabajadores cualificados para cubrir las necesidades del sector, a través de las formaciones y cobertura económica del programa PICE de la Cámara de Comercio de Mallorca.



COMISIÓN INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y PROMOCIÓN

Ramón Perpiñá

PRESIDENTE

Laura Garau

SECRETARIA TÉCNICA



La actividad de la Comisión se ha concentrado en recoger la preocupación existente entre las empresas del sector por la parte fiscal del Régimen Especial de Baleares (REB) aprobada en octubre de 2022, sumándose la Cámara a las acciones de lobby de otros organismos civiles y/o públicos, como el Cercle d'Economia, para conseguir mayores ventajas para sus empresas y ciudadanos. Asimismo, se ha debatido sobre la posibilidad de ampliar el límite de 200.000€ de la Ley de Minimis para mejorar la situación de las empresas industriales y de construcción de Illes Balears. Por otro lado, se ha recogido una de las preocupaciones del sector como es la falta de personal y profesionales, dando traslado a las aulas escolares para potenciar el interés y las salidas laborales entre los más jóvenes. La comisión ha venido informando sobre dos convocatorias para la modernización de la actividad industrial del Govern Balear.

Por último, la comisión ha brindado el apoyo institucional de la Cámara a la Asociación de Constructores de Baleares para prorrogar la vigencia del régimen extraordinario de declaración responsable, aplicar el artículo 205 de la LCSP en los contratos de obra pública en ejecución sobre los que se ha roto el equilibrio económico por el incremento de precios de materias primas y se ha requerido a los órganos de contratación que actualicen sus proyectos a precios actuales antes de licitarlos y que autoricen las ampliaciones de plazo de los contratos en ejecución por falta de suministros.

ACTIVIDAD DE LA PRESIDENCIA

ENERO - MARZO

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN RUMANÍA: VISIÓN ESTRATÉGICA Y CONSOLIDACIÓN DE PUENTES

Un encuentro que reunió a más de 60 empresarios principalmente del sector turístico, tecnologías de la información y las energías renovables.



HOWDEN IBERIA NUEVO APORTANTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO

El bróker de seguros firma un acuerdo con la entidad que representa a compañías mallorquinas de diferentes sectores para convertirse en empresa aportante.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



MALLORCA SE SUMA A LA CAMPAÑA 'VALORES QUE CONSTRUYEN SUEÑOS'

El presidente de la Cámara de Comercio de España, **José Luis Bonet** y la presidenta del Foro de Marcas Renombradas Españolas, **Sofía Osborne**, presentaron en Mallorca la campaña 'Valores que construyen Sueños', una iniciativa conjunta de estas instituciones para promover entre los jóvenes la importancia de valores como el esfuerzo, la perseverancia, el afán de superación o el trabajo en equipo para alcanzar metas personales y profesionales.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



DESAYUNO DE TRABAJO CON EMPRESAS APORTANTES DE LA CÁMARA DE COMERCIO

El presidente, Eduardo Soriano, se reúne con los Aportantes para poner sobre la mesa las necesidades empresariales.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



ARRANCA LA CAMPAÑA BONS ILLES BALEARS CON 1.188 COMERCIOS ADHERIDOS

Se han adherido 1.188 comercios de todas las islas, un 5 % más que en la anterior convocatoria, y se repartirán 91.680 bonos de descuento.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



HYATT RENUEVA SU ACUERDO INSTITUCIONAL CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA

La Cámara de Comercio de Mallorca, Hyatt Hotels & Resorts y la organización internacional de ayuda humanitaria, World Vision, renovaron el acuerdo para impulsar la formación de jóvenes.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



LA MEDIACIÓN EN LA EMPRESAS, OTRA FORMA DE RESOLVER CONFLICTOS

El centro Español de Mediación, junto con la Cambra de Comerç de Mallorca y la IMIB, exponen las ventajas de la mediación en la resolución de conflictos mercantiles.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



REUNIÓN CON EL GOVERN PARA TRATAR EL NUEVO REGLAMENTO SOBRE 'PRODUCTE LOCAL'

El presidente de Cambra, junto con miembros del comité y del pleno se han reunido con el director general de Empresa, Autónomos y Comercio del Govern para tratar el nuevo reglamento de producte local.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



ACUERDO POR LA SOSTENIBILIDAD EN BALEARES

Cambra Mallorca y Nest ESG firman un acuerdo para promover acciones relacionadas con la sostenibilidad.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



COLBAI ADVISOR NUEVO APORTANTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO

La empresa Colbai Advisors, con sede en Mallorca, Barcelona y Munich, impartirá una presentación gratuita sobre Inteligencia Artificial (IA) dirigida a todo tipo de empresas.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



EL TOUR DIGITAL YA ESTÁ EN RUTA: LLUCMAJOR HA DADO INICIADO EL CICLO DE JORNADAS

Llucmajor ha sido la primera parada del ciclo de jornadas organizado por la Oficina Acelera Pyme de la Cambrà de Comerç de Mallorca, que tiene por objetivo acercar la digitalización a pymes de la isla.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



LA FORMACIÓN DUAL EN LAS ISLAS BALEARES: SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS

Cambrà Mallorca acoge esta jornada sobre la FP Dual organizada por el CES.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



DINGUS, PYME DEL AÑO 2024 ILLES BALEARS

Se han concedido los accésits de Internacionalización, a Habitium; Innovación y Digitalización, a Refinería; Formación y Empleo, a Savia Proyectos; y Pyme Sostenible a Ecoquimic.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



JULIO - DICIEMBRE

NUEVO ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE THE BUSINESS YEAR Y CAMBRA MALLORCA

El Memorando de Entendimiento firmado tiene como objetivo presentar la segunda edición del informe especial sobre las oportunidades de inversión de la isla.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



EL BANCO SANTANDER RENUEVA SU COLABORACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA

Este acuerdo se centra en fomentar la competitividad, la internacionalización y la sostenibilidad de las empresas locales, con un especial énfasis en la digitalización y la transformación tecnológica.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



ENCUENTRO ENTRE EL PRESIDENTE DE LA CAMBRA DE COMERÇ Y EL CÓNsul DE POLONIA

Este primer encuentro marca un paso importante para fomentar sinergias entre Baleares y Polonia.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



LA CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA LANZA EL PROGRAMA TALENTO 45+

A través de cursos formativos en sectores con una alta demanda de trabajadores se pretende impulsar la inserción laboral de personas de entre 45 y 60 años.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



CALVIÀ IMPULSA LA CAMPAÑA CALVIÀ LO VALE CON LA COLABORACIÓN DE LA CAMBRA DE COMERÇ

La campaña, que comenzará el próximo 2 de diciembre y finalizará el 31 de enero de 2025, cuenta con la colaboración técnica de la Cámara de Comercio de Mallorca.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



REUNIÓN DE TRABAJO ENTRE PROHENS Y SORIANO

La presidenta del Govern y el presidente de la Cámara mantienen una reunión de trabajo.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



LA CAMBRA DE COMERÇ DE MALLORCA CONMEMORA SU 138º ANIVERSARIO Y EL DÉCIMO DE SU CLUB

En el acto se ha destacado la necesidad de seguir impulsando la competitividad de las empresas locales en un entorno cada vez más globalizado, así como de fomentar una Formación Profesional.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



“AMB EL NOSTRE COMERÇ ENS DUIM LA PALMA”, NUEVA CAMPAÑA DE FIDELIZACIÓN COMERCIAL

Una iniciativa con la que se pretende reconocer y fortalecer el vínculo entre los comercios locales y sus clientes fieles, recordando a la ciudadanía la importancia de consumir en el comercio local.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



XIV FORO EMPRESARIAL ESPAÑA-ESTADOS UNIDOS EN PALMA

Casos de éxito y nuevos retos: líderes analizan la expansión empresarial española en EE.UU.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



LA NUEVA LEY DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL FOCO: UN IMPULSO HACIA LA ESPECIALIZACIÓN

Empresas y centros educativos abordan los desafíos actuales de la Formación Profesional.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)





PREMIO PYME DEL AÑO 2024

La empresa Dingus, dedicada a aplicar soluciones tecnológicas en el mercado turístico, ha recibido el Premio Pyme del Año 2024 de las Islas Baleares, un galardón que conceden el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Mallorca, en colaboración con la Cámara de España y el diario Última Hora.

La ganadora de la VIII edición de estos premios es una empresa es una pyme referente en el mercado turístico, tanto en el sector urbano como en el vacacional, que ofrece a las hoteleras herramientas modernas y en constante evolución para que puedan por ellas mismas realizar todo el proceso de comercialización; desde el desarrollo de la estrategia hasta la gestión y cobro de reservas. Cuenta con más de 1.400 hoteles en 28 países y 52 destinos. Registran 17.500 conectividades activas

y suman más de 12 millones de reservas procesadas al año. El jurado, compuesto por Eduardo Soriano, presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca; Susana Munar, vicesecretaria general de la Cámara de Comercio de Mallorca; Álvaro Torrijos, y José Severiano representantes de la Delegación Territorial de Santander; José Antonio Caldés, representante institucional del Govern de las Illes Balears, Pep Verger, representante del diario Última Hora; y, Beatriz Martín, representante de la Cámara de Comercio de España, ha valorado de Dingus su eficacia operativa, su capacidad de rentabilizar el negocio turístico y su aportación a la creación de empleo, como méritos para alzarse con este premio.

Además, del premio provincial se han concedido cuatro accésits en diversas categorías:



El Accésit de Internacionalización se ha otorgado a [Habitium](#).



El Accésit de Innovación y Digitalización ha recaído en [Refinería](#).



El Accésit a la Formación y el Empleo se ha concedido a [Savia Proyectos](#).



El Accésit de Empresa Sostenible de las Islas Baleares ha sido para [Ecoquímica](#).

PREMIO NACIONAL PYME DEL AÑO 2024

La empresa **Dingus** concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2024, que se elegirá entre los ganadores de cada provincia durante el primer trimestre de 2025, en un gran acto que se celebrará en Madrid. Así mismo, los ganadores de los accésits concurrirán también a la final nacional en sus respectivas categorías, donde se elegirá a las empresas que han destacado por sus acciones de internacionalización, sus políticas de formación y empleo o innovación y digitalización y por aquellas con proyectos socialmente responsables. En esta nueva edición del Premio Pyme del Año, la octava de este reconocimiento, **han participado 1.577 empresas de todos los sectores productivos**, consolidándose así como el galardón de referencia para las

pequeñas y medianas empresas españolas.

El Banco Santander y la Cámara de Comercio de España crearon el Premio Pyme del Año en 2017 **para reconocer el desempeño y la labor de las pequeñas y medianas empresas como creadoras de empleo y riqueza**. Además, pretende dar visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios que contribuyen con su esfuerzo al desarrollo económico del territorio. A este premio, dirigido a pequeñas y medianas empresas de menos de 250 empleados y con una facturación inferior a los 50 millones de euros, ya han concurrido casi once mil empresas a lo largo de todas sus ediciones.

ÁREAS DE ACTIVIDAD

INTERNACIONAL

INFORMACIÓN

104 | consultas resueltas individualmente vinculadas a procesos de internacionalización.

JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

- ✓ Jornada ¿Quieres crecer y consolidarte en nuevos mercados? 30 de enero de 2024 y febrero 2024
- ✓ Foro de divisas. 21 de febrero de 2024
- ✓ Jornada sobre oportunidades de negocio Rumania. 26 de marzo de 2024.
- ✓ Jornada “Descubre como la inteligencia artificial está transformando la internacionalización de la empresa”. 16 de mayo de 2024.
- ✓ Webinar sobre certificaciones internacionales. 28 de mayo de 2024.
- ✓ XIV Foro empresarial España- Estados Unidos. 19 de noviembre de 2024.
- ✓ Curso práctico de representante aduanero.



TRAMITACIÓN DE DOCUMENTACIÓN

- 704** | certificados de origen
- 51** | cuadernos ATA
- 39** | certificados de libre venta

PROMOCIÓN

- 7** | empresas participantes
Feria **Biofach**. 13 al 16 de febrero de 2024
- 8** | bodegas participantes
Feria **Prowein**. 10 al 12 de marzo de 2024
- 8** | empresas participantes
Feria **Internorga en el marco del Proyecto Europeo Mesa**.
08 al 12 de marzo de 2024
- 8** | empresas participantes
B2B y evento gastronómico en Munich.
21 de noviembre de 2024.

ESTRATEGIA

Se han lanzado los programas de Cámara de España con fondos FEDER.

- 4** | empresas se han beneficiado. Xpande digital.
- 2** | empresas se han beneficiado. Xpande.
- 3** | empresas se han beneficiado. Pyme sostenible.

REUNIONES EMBAJADORES Y CÓNSULES

Reunión con la Cónsul de Rumania en Barcelona. 11 de abril de 2024
Reunión con el Cónsul de Marruecos en Mallorca. 26 de marzo de 2024.
Reunión con el Cónsul de Polonia en Mallorca. 30 de octubre de 2024.





EEN INTERNACIONAL

Asistencia a la **XVII CONFERENCIA ANUAL DE LOS SOCIOS ESPAÑOLES DE LA ENTERPRISE EUROPE NETWORK**. Madrid, 30 septiembre, 1 y 2 de octubre 2024.

Asistencia a la reunión internacional en Budapest. 6 al 8 de noviembre de 2024.

Asistencia presencial a las reuniones del sector agro en Larnaca 15 y 16 de octubre de 2024.

Asistencia online a las reuniones del sector Agrifood.

Expresiones de interés; recibidas y enviadas

31 expresiones enviadas

16 expresiones recibidas

Participación en encuentros virtuales: 7



Business Support on Your Doorstep



INSULEUR

Asamblea General y Public hearing sobre “EUROPEAN ISLANDS ECONOMIES NEED A SPECIAL TREATMENT AT THE NEW COHESION POLICY AFTER 2027” en Bruselas el 28 de junio de 2024.



MESA

MESA es un proyecto cofinanciado con Fondos Europeos que trabaja en la promoción y el apoyo de prácticas agrícolas sostenibles en las islas mediterráneas, en concreto en las regiones de: Creta, Cerdeña y Mallorca. La Cámara de Comerç de Mallorca participa en este consorcio para en valor de los productos agrícolas de alta calidad producidos de forma sostenible en los mercados europeos.



PROGRAMAS TRANSNACIONALES



Reunión del consorcio REVIVE-Business Models in Rural Areas en Maribor (Eslovenia)



REVIVE

Proyecto europeo orientado al desarrollo de modelos de negocio innovadores mediante el uso de soluciones digitales en las zonas del interior de la región mediterránea. Su objetivo es conectar los sectores del turismo y la agricultura. En el caso de Baleares, los socios del proyecto son la Cámara de Comercio y la AETIB, y se llevará a cabo un proyecto piloto en el Pla de Mallorca.

Entre las herramientas propuestas se incluye una plataforma B2B para vincular establecimientos turísticos y de restauración con productores locales, promoviendo así los productos de la región. Además, se busca apoyar la implementación de un sistema de trazabilidad de alimentos mediante códigos QR y desarrollar una plataforma de promoción del turismo responsable.

Socios: 10 socios de Italia, Eslovenia, Croacia, Grecia, Chipre y Macedonia del Norte, junto con AETIB y la Cámara de Comercio de Mallorca.

Duración: Enero 2024 - Septiembre 2026

DIGITAL ISLANDS



Objetivo: Potenciar las capacidades de las regiones insulares para acelerar el desarrollo y la implementación de soluciones digitales en todas las áreas socioeconómicas de la sociedad.

El proyecto se enfocará en la identificación, el intercambio de buenas prácticas y el desarrollo de soluciones digitales en los siguientes ámbitos:

Economía insular: Mejora de capacidades y herramientas para PYMEs de los sectores agrícola y turístico, fomento del trabajo remoto, atracción de nuevas actividades digitales y promoción de la economía circular.

Servicios públicos: Implementación de soluciones digitales en e-salud, educación a distancia y e-gobierno.

Calidad de vida en las islas: Optimización de la movilidad y el acceso, fortalecimiento de la resiliencia climática y conservación del entorno natural.

Socios: 9 socios de 7 países, incluyendo 4 regiones ultraperiféricas (Países Bajos, España -CCM-, Portugal, Francia, Finlandia, Croacia y Grecia).

Duración: Abril 2024 - Marzo 2028



Mallorca, escaparate durante tres días en transformación digital. Junto con la Dirección General de Innovación y Transformación Digital organizamos la primera visita de estudio del proyecto europeo Digital Islands Interreg. Del 8 al 10 de octubre guiamos a los socios por diferentes empresas e instituciones de la isla para intercambiar prácticas y soluciones digitales punteras.



I-STARS Reunión Consorcio, junio 2024, Irlanda.

I-STARS



La Cámara de Comercio de Mallorca participa en el proyecto europeo I-STARS, que busca impulsar la transformación sostenible de las PYMEs turísticas que operan en islas europeas (España, Chipre, Grecia, Irlanda e Italia).

Líneas de actuación:

Ayudas económicas para soluciones sostenibles: En colaboración con la Fundació Mallorca Turisme (socia local del proyecto), se han otorgado 140.000 € en ayudas a 25 empresas locales (5.600 € por empresa) para financiar iniciativas de transformación sostenible. Actualmente, las empresas se encuentran en fase de implementación o justificación de los fondos recibidos.

Formación en sostenibilidad: A través de una plataforma de aprendizaje en línea, las empresas beneficiarias y otros interesados pueden acceder gratuitamente a cursos interactivos sobre gestión de la energía, residuos, agua, desperdicio alimentario y capacitación digital.

Biblioteca virtual: Creación de un repositorio de documentos, artículos, guías e informes de interés sobre sostenibilidad en el sector turístico.

Duración: Enero 2023 - Diciembre 2025

GOING LIVE!



La Cámara de Comercio de Mallorca lidera este proyecto dentro del programa Erasmus+, cuyo objetivo es la formación de trabajadores del sector turístico en sostenibilidad, digitalización y competencias empresariales.

Además, se desarrollará una plataforma digital que servirá como escaparate para los profesionales del sector turístico, permitiéndoles continuar su aprendizaje y promocionar sus conocimientos y habilidades.

Socios: Grecia (2), Dinamarca, Fundació Mallorca Turisme y Cámara de Comercio de Mallorca.

Duración: Diciembre 2023 - Noviembre 2025



Reunión del consorcio REVIVE-Business Models in Rural Areas en Maribor (Eslovenia)



Reunión Consorcio, agosto 2024, Dinamarca.

MALLORCA EMPRENDE

Mallorca
Emprende



Desde la Cámara de Comercio de Mallorca tenemos una trayectoria de más de 25 años en el ámbito del emprendimiento, desarrollando programas y servicios de apoyo y asesoramiento para promover la creación de empresas y el autoempleo inclusivo.

53 | Sesiones grupales de orientación para crear una empresa

440 | Emprendedores atendidos

83 | Altas de Autónomo a través del DUE

32 | Marcas o nombres comerciales

193 | Horas de asesoramiento y formación en IFOC





JORNADAS ESPAÑA EMPRENDE



- **Masterclass. “El reto de las empresas: ¿sobrevivir o crecer?” El éxito sostenible y sus claves** el ponente **Javier González**, consultor y cofundador del Programa de Crecimiento empresarial GROWERS, dio claves para ganar perspectiva de mercado y entender qué partes de tu modelo de negocio funcionan y qué partes lo frenan.
- **Programa formativo de crecimiento empresarial**
La Cámara de Comercio de Mallorca en colaboración con Cámara España y financiado por el Fondo Social Europeo, puso en marcha un programa formativo completo con el objetivo de ayudar a dar impulso a aquellas empresas que han quedado estancadas en un determinado punto de su crecimiento o consolidación.
- **Fiscalidad para autónomos:** Jornada dirigida a aquellos autónomos/as y quieres llevar un control más eficaz de tu situación fiscal y estar al tanto de las claves para maximizar tu rentabilidad.

JORNADAS EMPRENDEDORAS



- Con motivo del 8M, día internacional de la mujer, se celebró una jornada **“Cómo ser invencible”**, en el marco del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) de la mano de **Lupe Hurtado**, coach emocional y speaker motivacional.
- **De emprendedora a empresaria.** La Cámara de Comerç de Mallorca, a través del **programa Emprendedoras**, puso en marcha un ciclo formativo para empoderar a la mujer en su proceso de emprendimiento a través de estrategias, herramientas y técnicas empresariales.



DONA IMPULS

Sensibles a la necesidad de impulsar a la mujer en el ámbito de la empresa, dedicamos parte de atención a empresas al desarrollo de actuaciones específicas para promover, dar visibilidad y reforzar a la emprendedoras.

Principales indicadores 2024:

- 324** | mujeres atendidas en el programa Dona Impuls
- 132** | planes de empresa de emprendedoras tutorizadas
- 48** | mujeres dadas de alta como autónomas
- 16** | informes de viabilidad para mujeres emprendedoras derivados a entidades financieras



Gracias a la subvención del Institut Balear de la Dona del 2024, en la Cámara de Mallorca de las 324 mujeres atendidas, hemos podido asesorar y formar a 180 mujeres emprendedoras/empresarias, de las que 132 han terminado su Plan de Empresa y, además, otras 48 mujeres se han dado de alta como autónoma en la Seguridad Social. Es decir, el 55% de las usuarias que iniciaron el asesoramiento empresarial con el programa Plan de Empresa han terminado con éxito, consiguiendo una mayor independencia económica y realización profesional.



GIRA COCA-COLA

Colaboramos un año más con la **VIII GIRA Mujeres Coca-Cola** destinado a mujeres que o bien quieren emprender o bien reinventar su negocio. Con el objetivo final de poner de manifiesto la importancia del emprendimiento en femenino y conocer los avances de los últimos proyectos que se han emprendido en Baleares en el último año.



EMPRESA DIGITAL

OFICINA ACELERA PYME

La Oficina Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Mallorca tiene como objetivo facilitar la transformación digital de las empresas, ofreciendo asesoramiento y apoyo en la adopción de nuevas tecnologías.

Durante el periodo de enero a diciembre de 2024, la oficina ha llevado a cabo las siguientes acciones:

- **Actuaciones de sensibilización:** Se han realizado **15 webinars online**, abordando diversas temáticas relacionadas con la digitalización de pymes. Además, se han llevado a cabo **2 sesiones presenciales de sensibilización y 5 paradas del TOUR**, alcanzando un total de **400 asistentes**.

- **Asesoramiento personalizado:** Se han llevado a cabo 363 asesoramientos, ofreciendo apoyo a empresas en sus procesos de transformación digital, ayudándolas a resolver dudas y a implementar soluciones tecnológicas.

Gracias a estas iniciativas, la Oficina Acelera Pyme continúa su labor de impulso a la digitalización empresarial en Mallorca.



CAMERFIRMA

El certificado o firma digital es un documento digital expedido por un prestador de servicios de confianza. En el caso de Cambra Mallorca, Camerfirma te permite autenticarte o identificarte ante terceros, firmar documentos de forma electrónica con total validez jurídica y realizar trámites telemáticos de forma segura y con plenas garantías legales.

En este sentido, Cambra Mallorca continúa desarrollando proyectos para la emisión de

certificados corporativos con distintos grupos empresariales y mantiene acuerdos de Punto de Verificación Presencial (PVP). Estos acuerdos agilizan la verificación de identidad, ya que el acto se lleva a cabo en las instalaciones de la entidad con la que se establece el acuerdo, evitando así desplazamientos.

Por otra parte, la Cambra Mallorca sigue emitiendo certificados de empleado público para diversas entidades insulares y autonómicas.

El detalle de los certificados emitidos al 2024 son:

- 62** | Certificados Corporativos
- 49** | Certificados de Ciudadano
- 29** | Certificados de Representante Legal
- 16** | Certificado de Representante ante las APP
- 10** | Certificados de apoderado
- 1** | Certificado de Autónomo Colegiado
- 9** | Certificados de Sello de Administración Pública

A diciembre del 2024 se tenía registrada la firma de convenios de Punto de Verificación Presencial con 5 entidades.

En total, se han gestionado 176 certificados durante el año 2024, consolidando el compromiso de Cambra Mallorca con la digitalización segura y la identificación electrónica confiable.



OFICINA FOMENTO DE LA INNOVACIÓN EN LAS ISLAS BALEARES

En 2024, la Oficina de Innovación llevó a cabo las siguientes actuaciones:

Durante este año, la Cámara de Comercio de Mallorca organizó dos jornadas en la isla enfocadas en los servicios de la Oficina Innobal. La primera, dirigida al sector educativo, se realizó en colaboración con el Clúster Edu. La segunda tuvo como objetivo promover y explicar los servicios integrados en los programas de la Oficina Innobal. Además, se coordinaron cuatro jornadas adicionales: dos en Menorca y dos en Ibiza.

Se llevó a cabo una jornada titulada: “Innovation Camp: Retos de la Innovación”, centrada en la identificación de desafíos empresariales y la formación sobre el ecosistema innovador, la innovación abierta y el emprendimiento. Esta sesión incluyó talleres interactivos con empresas para fomentar la participación y la aplicación práctica del conocimiento adquirido.

Asimismo, se ofreció asesoramiento en innovación a 60 empresas, principalmente de base no tecnológica. Este servicio busca proporcionar un punto de apoyo para pymes, ayudándolas en materia de innovación y en el proceso de reconocimiento como Pyme Innovadora de Baleares a través de Innobal. La Oficina de Innovación también participó activamente en formaciones sobre innovación y brindó apoyo a la Dirección General de Innovación.

Finalmente, cofinanció los programas PYME INNOVA y PYME DIGITAL con fondos FEDER, impulsando así la transformación y competitividad del tejido empresarial.

Con el objetivo de mejorar la competitividad del tejido empresarial de las Balears, en el mes de noviembre del 2023, se inauguró un nuevo servicio para las pymes y autónomos: la Oficina de Fomento de la Innovación.

Gracias a este nuevo servicio la Cámara de Comercio ofrece, a través de la Direcció General de Recerca, Innovació i Transformació Digital de la Conselleria d’Economia, Hisenda i Innovació del Govern de les Illes Balears, de forma gratuita y personalizada, asesoramiento en cultura, gestión y financiación de la innovación a empresas y autónomos.

El servicio incluye dos líneas principales: asesorar a las empresas en materia de gestión de la innovación y dar apoyo en la certificación de las empresas a través del reconocimiento autonómico, Innobal, de pyme innovadora de Baleares.

El objetivo de estas asesorías es realizar un diagnóstico de innovación aplicada a la empresa, identificar las líneas de mejora y evaluar el encaje tanto en el reconocimiento autonómico como en los distintos programas que se ofrecen de carácter autonómico relacionados con la innovación.





Dinamización Comercial

Dentro del Programa de Apoyo al Comercio Minorista de Cámara de Comercio de España, se han desarrollado varias actuaciones de asesoramiento y dinamización comercial para comercios de Mallorca.

- **Asesoramiento individualizado a 130 comercios** de Inca, Manacor, Palma, Marratxí, Felanitx y Binissalem. A través de tres empresas consultoras contratadas: Com Sentido, Crazy Marketing e Indígenas Digitales, se visitaron 130 comercios para hacerles una encuesta sobre el nivel de digitalización que tenían así como un asesoramiento in situ de cómo tener presencia y visibilidad en redes a través de diferentes aplicaciones, como Whatsapp Business, Google Business e Instagram.

- **Jornada de asesoramiento comercial**

A raíz de un acuerdo de los miembros de la Comisión de Comercio, se decidió organizar una jornada para asesorar y motivar al comerciante de proximidad, sobre la importancia de tener más presencia digital de sus establecimientos.

Durante esta jornada se realizó una mesa redonda, contando con la presencia de dos comercios de Mallorca que han logrado una transformación digital exitosa, la tienda de moda Mari Castaña y el horno Es Fornet de la Soca. Estos dos comercios compartieron sus historias, los retos a los que se enfrentaron cuando empezaron y las herramientas que utilizaron para transformar sus modelos de negocio y ampliar su alcance.

Después de la mesa redonda, se contó con la charla de Juan Ferrer, consultor experto en Gestión del Cambio.

Una vez finalizadas las exposiciones se explicaron los servicios para la innovación tecnológica que se realizan desde Cámara de Comercio de Mallorca.





CAMPAÑAS DE BONOS COMERCIALES

La Cámara de Comercio colaboró con campaña de bonos de descuento impulsadas por el Govern de les Illes Balears y los Ayuntamientos de Andratx y Calvià con la finalidad de fomentar las compas en el comercio local y de proximidad.



Per a més informació:
www.bonsillesbalears.com
 #BonsIllesBalears



BONS ILLES BALEARS

Presupuesto campaña:	144.000,00 €
Período:	2/12 A 13/12/24
Comercios adheridos:	56
Número de bonos:	14.400
Bonos canjeados:	14.400
Ejecución %:	100%

ANDRATX – CAMPANYA N°1 QUEDA'T A ANDRATX

Presupuesto campaña:	1.375.200,00 €
Período:	24/4 - 30/6/24
Comercios adheridos:	1094
Número de bonos:	91.680
Bonos canjeados:	90.122
Ejecución %:	98,3%

ANDRATX – CAMPANYA N°2 QUEDA'T A ANDRATX

Presupuesto campaña:	62.740,00 €
Período:	3/5 - 2/6/24
Comercios adheridos:	31
Número de bonos:	3.137
Bonos canjeados:	3.036
Ejecución %:	96,78%



CALVIÀ

Presupuesto campaña:	80.000,00 €
Período:	8/10 - 7/11/24
Comercios adheridos:	36
Número de bonos:	4.000
Bonos canjeados:	3.933
Ejecución %:	98,33%



FORMACIÓN Y EMPLEO



DATOS RESUMEN PARTICIPANTES EN LOS PROGRAMAS TALENTO 2024

PROGRAMA TALENTO JOVEN

- 254** | jóvenes inscritos en “PICE”
- 250** | sesiones individuales de orientación vocacional realizadas
- 188** | jóvenes participantes en formación troncal - competencias transversales: Habilidades sociales, competencias digitales e idiomas
- 182** | jóvenes participantes en formaciones específicas - Iniciaciones profesionales
- 75** | empresas colaboradoras



INICIO DEL PROGRAMA TALENTO 45+

En 2024 hemos iniciado un nuevo proyecto, “**Talento 45+**”, en el ámbito de la colaboración con la Cámara de España. Se trata de una iniciativa dirigida a personas de 45 a 60 años, que no se encuentran trabajando para que, con apoyo de la formación de la Cámara, puedan retomar su vida laboral y cuenten con la orientación y el acompañamiento.

En 2024 hemos orientado el programa a las demandas de los sectores industriales y hemos promovido las dos primeras formaciones en los ámbitos de las Instalaciones eléctricas y fotovoltaicas y en el ámbito de la confección textil, contando con 30 participantes.

Para ello en la iniciativa en el sector eléctrico hemos contado organizado la formación con Cáritas y hemos contado con la colaboración de la asociación ASINEM. Este proyecto se ha enfocado a la obtención de los permisos de residencia para personas extranjeras, a través del arraigo por formación. En el caso de la confección textil hemos contado con las instalaciones y apoyo de Grupo Toledo.

También hemos empezado a trabajar en la planificación de cursos dirigidos al sector de hostelería, con la idea de apoyar una inserción inclusiva del talento de los mayores de 45 años. Estas actuaciones se desarrollan en colaboración con la iniciativa NEST-ESG Mallorca.



FERIA VIRTUAL PICE 2024

La Feria PICE, llevada a cabo los días 29 y 30 de mayo de 2024, ha sido una jornada gratuita dirigida a jóvenes entre 16 y 29 años beneficiarios activos del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Este evento se ha realizado de forma virtual por cuarto año consecutivo. Se trata de una jornada virtual para dar a conocer las oportunidades de formarse e iniciarse profesionalmente a través de PICE, así como de contactar con las oportunidades de empleo y los representantes de empresas. Se han organizado talleres y ponencias para reforzar la empleabilidad y las competencias profesionales de los jóvenes:

Programa Feria PICE

- Cómo influye tu actitud y tu imagen en las entrevistas de trabajo y en la selección.
- ¿Qué perfiles profesionales está buscando una cadena hotelera? Nos lo cuenta una empresa del sector que está presente en todo el mundo: Meliá Hotels International.
- Puestos de Trabajo, selección y la contratación en el sector del comercio y la distribución. EROSKI presenta diferentes puestos en el sector de la alimentación para este verano.
- Estudiar y trabajar ¿Te lo has planteado? ¿Quieres ser aprendiz en una empresa? Conoce en qué consiste la Formación Profesional Dual Intensiva con la Cambra de Comerç de Mallorca.



208 | jóvenes participantes en la Feria.

44 | empresas participantes con stand virtual en la Feria

168 | ofertas de empleo



- 563** | alumnos informados (16 sesiones informativas inicio curso)
- 290** | alumnos orientados para su incorporación a la empresa (14 sesiones)
- 238** | contratos de formación en alternancia gestionados entre empresas y alumnos
- 311** | compromisos de contratación de empresas colaboradoras
- 36** | tutores de empresa formados
- 26** | tutores y profesores de los centros educativos colaboradores formados y 75 informados sobre novedades de la FP dual.



Programa FP Dual Intensiva

En 2024 ha continuado desarrollándose la colaboración en materia de FP con la Dirección General de Formación Profesional y Ordenación Educativa de la Conselleria de Educación y Universidad.

- Hemos desarrollado campañas de difusión para la sociedad en general sobre la FP intensiva y elaborado materiales informativos.
- Acciones concretas con orientadores de centros educativos para que conozcan esta modalidad e informen a los jóvenes y sus familias.
- Hemos realizado un Análisis sobre “La Formación Profesional y la Educación en las Illes Balears: Del desconexament a l'èxit” en colaboración con el CES y presentado en el Encuentro con empresas participantes en la FP intensiva, en la que contamos con 75 participantes.
- Hemos colaborado en la Jornada “Valores que construyen sueños” de la Cámara de Comercio de España, para fomentar valores entre los jóvenes estudiantes de FP, en la que participaron 90 alumnos.
- Hemos participado con la DGFPIOE en el Proyecto “Voces x la FP Dual”, impulsado por la Fundación Bertelsmann, para recoger la opinión de los alumnos de FP intensiva sobre diferentes aspectos que afectan a formación para introducir mejoras y compartir buenas prácticas.

IMIB

INSTITUCIÓN DE MEDIACIÓN DE LES ILLES BALEARS



La IMIB, que es una asociación sin ánimo de lucro que las tres Cámaras de Baleares y el ICAIB pusieron en marcha en junio del 2013 -al amparo de la Ley 5/2012- por lo que ya cuenta con más de diez años de experiencia en administrar mediaciones, con una media de 12 mediaciones al año, si bien ha notado un aumento de la actividad en los últimos años.

En el año 2024 se **registraron 60 solicitudes** de mediación en la IMIB, de las cuales se tramitaron 37, con la celebración de 67 sesiones de mediación de una hora y media de duración cada una. De todas las mediaciones solicitadas: 15 han sido de Mallorca y 28 de la derivación intrajudicial de Ibiza en materia civil.

El 11 de abril de 2024 celebramos en la sede de la Cámara de Mallorca una jornada de sensibilización, organizada junto al Centro Español de Mediación y la IMIB, en la que se

expusieron las ventajas que supone la mediación en la resolución de conflictos mercantiles. En esta jornada, bajo el título: “La mediación, otra forma de resolver conflictos y potenciar la competitividad y la salud de las empresas”, participaron: Martín Aleñar, decano del ICAIB (y presidente por rotación de la IMIB en el año 2024); el presidente de la Cámara de Comercio, Eduardo Soriano; Rafael Catalá, presidente del Centro Español de Mediación (CEM) y Adolfo Díaz-Ambrona, secretario general de la Cámara de Comercio de España; Sergio González Malabia, juez decano de Ibiza y magistrado juez de Primera Instancia 3 de Ibiza, promotor del convenio de mediación intrajudicial en el partido judicial de Ibiza y Formentera; Eva M^a Cardona Guasch, abogada, mediadora y miembro de la Junta directiva de la IMIB y de la Junta de Gobierno del ICAIB y Miriam Tort, abogada y mediadora especialista en mediación en empresa familiar.



CAMBRA CLUB

*Empresas que aportan,
negocios que crecen.*



TOTAL SOCIOS 31/12/2024

432

AUTÓNOMOS

194

EMPRESAS

238



ALTAS NUEVAS en 2024

55

AUTÓNOMOS

30

EMPRESAS

25



EMPRESAS APORTANTES
A 31/12/2024

25

ALTAS NUEVAS
en 2024

7





HITOS COMUNICATIVOS

12 | **CORREOS ENVIADOS** A LOS SOCIOS DEL CAMBRA CLUB CON INFORMACIÓN RELEVANTE Y EN PRIMICIA DURANTE EL 2024

40 | **OFERTAS DIFUNDIDAS** EN EL BOLETÍN DE SOCIOS A UN TOTAL DE 8.716 SUSCRIPTORES.

40 | **OFERTAS PUBLICADAS** EN WEB Y REDES SOCIALES DONDE SUMAMOS ENTRE TWITTER, FACEBOOK, LINKEDIN E INSTAGRAM **MÁS DE 13.000 SEGUIDORES.**

RENOVACIÓN COMPLETA DE IMAGEN DE MARCA. NUEVOS LOGOS, MATERIAL GRÁFICO, LANDING PAGE.

CREACIÓN DE UNA NUEVA MEMBRESÍA: SOCIO BUSINESS, CON NUEVAS VENTAJAS ADICIONALES.



EVENTOS EXCLUSIVOS

DESAYUNO DE TRABAJO CON EMPRESAS APORTANTES **DE LA CÁMARA DE COMERCIO.** 25 de abril

PREMIO PYME **SANTANDER PYME DEL AÑO 2024 ILLES BALEARS.** 11 de junio

JORNADA CON **COLBAI.** INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN Y BENEFICIOS DE LAS EMPRESAS. 17 de junio

JORNADA **HOWDEN.** DIVERSIFICAR Y OPTIMIZAR LA FINANCIACIÓN EN UN ENTORNO BANCARIO CONCENTRADO. 1 de octubre

LA CAMBRA DE COMERÇ DE MALLORCA CONMEMORA SU 138 ANIVERSARIO Y EL DÉCIMO DE SU CLUB. 24 de octubre

JORNADA **TRESSIS.** IDEAS PARA REBAJAR LA CARGA FISCAL DE EMPRESAS Y AUTÓNOMOS. 12 de noviembre

JORNADA **HBX.** XIV FORO EMPRESARIAL ESPAÑA-ESTADOS UNIDOS EN PALMA. 19 de noviembre

COCA-COLA Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA IMPULSAN A MUJERES PARA EMPRENDER. 17 de diciembre

EMPRESAS APORTANTES



y casi 500 SOCIOS DEL CLUB CAMBRA



COMUNICACIÓN

El departamento de comunicación trabaja en la gestión de la imagen, reputación y relaciones estratégicas de la Cámara de Comerç de Mallorca con el objetivo de reforzar el posicionamiento institucional e informar, dar a conocer y promocionar los servicios que se prestan al tejido empresarial. Para ello, cuenta con diferentes líneas y áreas de actuación:

- **Gestión de la comunicación corporativa** (marca e identidad corporativa):
 - Asegurar el correcto uso de la identidad visual y verbal de Cambra.
 - Actualización de materiales corporativos (presentaciones, folletos, etc.).
 - Trabajar en la coherencia corporativa de todos los mensajes públicos.
 - Redacción de discursos y apoyo en actos públicos del presidente y otros miembros de la institución.
- **Medios de comunicación**
 - Gestión de las relaciones con los medios de comunicación: redacción y distribución

de notas de prensa, organización de ruedas de prensa, gestión de entrevistas, implementación de campañas publicitarias en medios tradicionales y apoyo a los medios en requerimientos y consultas varias.

- Monitoreo de los medios de comunicación con resumen diario con menciones directas, indirectas y otras noticias de interés.
- **Gestión de redes sociales y contenidos digitales**
 - Redacción, mantenimiento, actualización y publicación de los contenidos integrales de la web.
 - Gestión orgánica de Facebook, Twitter (X), Instagram y LinkedIn: creación, planificación y monitoreo de contenidos, gestión de la reputación digital, respuestas a tiempo real, etc.
 - Gestión de campañas de email: boletín digital semanal y otras campañas específicas de email marketing.
 - Gestión integral de campañas publicitarias en plataformas digitales.

- **Jornadas, eventos y otras actividades corporativas**

- Apoyo en la planificación y ejecución de los eventos desde el prisma comunicativo, así como campañas de difusión y creación de materiales ad hoc y la cobertura comunicativa integral de los actos, entre otros.

- **Edición, diseño y producción gráfica**

- Ajuste, mejora y optimización de materiales visuales y audiovisuales.
- Creación o adaptación de infografías, materiales de impresión, grafismos y materiales audiovisuales.

- **Análisis y monitoreo de resultados**

- Seguimiento y análisis del impacto de las estrategias de comunicación.
- Creación de informes con métricas clave para evaluar el desempeño.

- **Comunicación Interna**

- Desarrollo de estrategias y dinámicas para mantener informados a los trabajadores de la corporación, a la vez que la promoción de la cultura y los valores organizacionales.

- **Innovación y tendencias**

- Identificación de tendencias en comunicación online y offline para la continua evolución y mejora de la comunicación.
- Implementación de nuevas tecnologías y herramientas de comunicación para mantener una actualización constante y adaptada a los cambios del entorno.

Las tareas anteriormente descritas se desarrollan para la institución y marca Cambra de Comerç de Mallorca, así como, para los proyectos derivados, marcas vinculadas y programas en los que se trabaja, tanto de ámbito local, como nacional y europeo, en la medida que se requiera.

INDICADORES PROPIOS

En primer lugar se presentan los indicadores más destacados asociados a la marca Cambra de Comerç de Mallorca:

Gestión de la comunicación corporativa:

18 | discursos redactados y otros trabajos de apoyo en actos públicos al presidente y otros miembros de la institución.

Medios de comunicación:

9 | **convocatorias de prensa:**

- Jornada ClosingGap 06/02/2024
- Valores que construyen sueños 14/03/2024
- Jornada de Mediación 09/04/2024
- Encuentros por la Innovación 23/05/2024
- Feria PICE 29/05/2024
- Premio Pyme Santander 11/06/2024
- Presentación Talento 45 + 10/09/2024
- Gala 138 aniversario 10/09/2024
- Foro Estados Unidos 19/11/2024

21 | notas de prensa enviadas

9 | entrevistas realizadas a medios de comunicación

243 | menciones en medios de comunicación

52 | peticiones de medios de comunicación atendidas



LA CAMBRA DE COMERÇ EN LOS CANALES DIGITALES

PÁGINA WEB cambramallorca.com

490		sesiones diarias
179.428		sesiones anuales
128		eventos en 'Agenda'
89		noticias en 'Actualidad'

REDES SOCIALES

FACEBOOK @CambradeComerçdeMallorca

375		Posts
3.917		Seguidores
554.788		Impresiones
3.196		Me gusta

INSTAGRAM @cambramallorca

287		Publicaciones
2.338	(+16.55%)	Seguidores
112.590	(+22.14%)	Impresiones
2.918	(+17.24%)	Me gusta

LINKEDIN @CambradeComerçdeMallorca

281		Publicaciones
4.601	(+16%*)	Seguidores
107.330	(+22%*)	Impresiones
25.921	(+60%*)	Reacciones

*Los incrementos indicados son respecto al año 2023.

INDICADORES PROPIOS

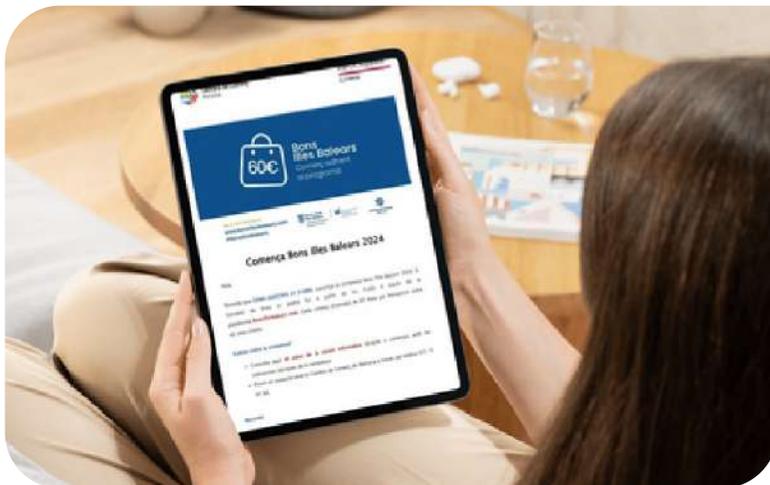
Gestión de campañas de email marketing:

Boletín semanal

- 49** | newsletters semanales enviadas
- 8.720** | suscriptores
- 50%** | tasa de apertura media
- 1.740** | suscriptores a creación de una versión adaptada a LinkedIn

Campañas segmentadas

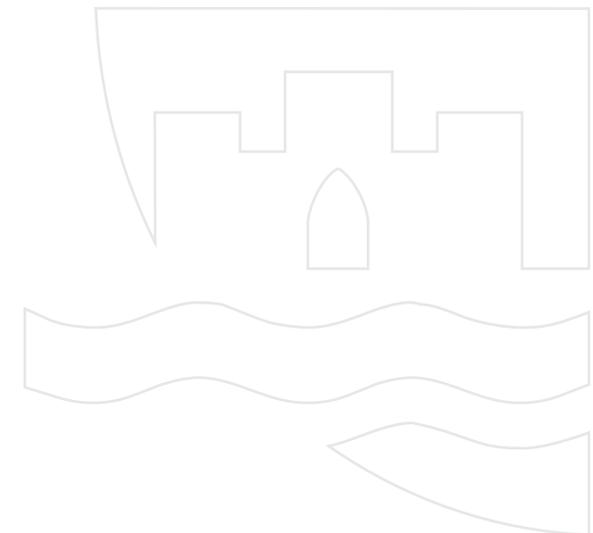
- 55** | envíos específicos de email marketing a bases de datos segmentadas de forma orgánica



Gestión integral de campañas publicitarias en plataformas digitales

A través de los perfiles institucionales en las plataformas online de Cambra de Comerç de Mallorca, se han gestionado campañas publicitarias en el marco de 6 programas:

- Campaña publicitaria Jornadas de Innovación: Innovation Camp
- Campaña publicitaria Jornada ClosingGap
- Campaña publicitaria Dona Impuls (Plan de Empresa para Mujeres)
- Campaña publicitaria Tour Digital: genérica y específicas
- Campaña publicitaria Talento 45+
- Campaña publicitaria Talento Joven



INDICADORES ADICIONALES

A continuación, se comparten algunos hitos comunicativos 2024 de los programas en los que trabaja el departamento de comunicación:

FP Dual Intensiva

- Gestión de la web fpintensivaib.com 4.046 usuarios / año
- Redes sociales: Instagram y Facebook 2.864 seguidores
- Gestión de la campaña publicitaria de matriculación
 - Canales de publicidad exterior
 - Publicidad en redes sociales
- Creación de material gráfico, audiovisual y material de impresión

Talento Joven

- Implementación efectiva del renaming del programa
- Profesionalización de la inscripción a los cursos a través de formularios web
- Feria Talento Joven

CAMBRA CLUB

- Rebranding: gestión e implementación de la nueva imagen corporativa.
 - Rediseño de logotipos, página web **cambramallorca.com/club**, banners y material impreso.

Oficina Acelera PYME

- oap.cambramallorca.com
- Gestión campaña publicitaria Tour Digital
 - 100.000 visualizaciones
- Gestión de la campaña publicitaria Kit Digital:
 - 3 radios, 17 espacios de publicidad exterior.

I-STARS

- Liderazgo del paquete de trabajo de comunicación para el consorcio:
 - 16.701 impresiones en redes sociales
 - 8 notas de prensa
 - 2 I-STARS Dissemination & Communication Reports

Going Live!

- Redacción de contenido formativo integral en torno a digitalización para el programa.

MEMORIA ANUAL 2024

Cambra Mallorca
C/ Estudi General, 7 - 07001
Palma, Illes Balears
(+34) 971 71 01 88
info@cambramallorca.com



Cambra de Comerç
Mallorca

www.cambramallorca.com