

## Nota de prensa

# Cambra de Comerç de Mallorca lanza ‘Business TIC’, una línea de negocio privada dirigida a empresas tecnológicas

En el marco del Cambra Club Mallorca se ha presentado esta mañana **una nueva iniciativa estratégica dirigida a fortalecer el tejido empresarial tecnológico de Baleares.**

Palma, 23 de mayo 2025 – La Cambra de Comerç de Mallorca ha presentado hoy Business TIC, una nueva categoría dentro de su programa Cambra Club, diseñada especialmente para empresas tecnológicas de la isla. El acto ha tenido lugar a las 12:00 h en la sede de la Cambra y ha contado con más de 50 representantes del ecosistema TIC, startups, directivos del sector y entidades colaboradoras.

La bienvenida institucional ha corrido a cargo de **Eduardo Soriano**, presidente de la Cambra, quien ha subrayado **la importancia de consolidar un entorno empresarial dinámico y conectado que impulse la transformación digital y la competitividad de Mallorca.**

A continuación, se ha llevado a cabo la presentación del programa por parte de **Xesca Medinas**, responsable de Cambra Club y **Miquel Lluís Mestre**, del área de digitalización de la Cambra.

Además, se ha contado con la participación especial del invitado **Carlos de Cózar**, director del Área TIC de la Cámara de Comercio de Valencia, que ha aportado una visión colaborativa a nivel nacional. Business TIC forma parte fuerte red nacional **TIC negocios**, un ecosistema digital del que forman parte 18 Cámaras territoriales, con sus correspondientes portales activos, que suman más de 200 *partners* tecnológicos. Una red nacional que comparte recursos y servicios digitales.

Business TIC nace con el propósito de ser un punto de encuentro para empresas innovadoras, ofreciendo recursos exclusivos, visibilidad, oportunidades de negocio y un distintivo que reconoce a las entidades comprometidas con la excelencia tecnológica. Como parte del Cambra Club, esta línea busca consolidar una comunidad activa de empresas líderes en el ámbito digital.

El evento ha contado también con una inspiradora ponencia titulada "*Bits y emociones: lenguaje humano en la cultura Tech*", a cargo de la consultora **Claudia Velásquez**, quien ha abordado el desafío de comunicar con eficacia en entornos tecnológicos, ofreciendo claves prácticas para mejorar el liderazgo y la presencia pública de CEOs y responsables de empresas TIC.

La jornada ha concluido con un espacio de networking informal acompañado de una copa de vino, donde los asistentes han podido intercambiar ideas, contactos y explorar futuras sinergias.

Con Business TIC, la Cambra de Comerç de Mallorca refuerza su apuesta por el desarrollo digital de la isla, poniendo el foco en la colaboración empresarial y el liderazgo tecnológico.

Más información: <https://www.cambramallorca.com/club>

#### Departamento de comunicación:

Francisca Fornés / Marta Fernández

647 891 403 / 971 71 01 88 Extensión: 2324