

PROGRAMA DE FORMACIÓN

“Generación digital Pymes - Personas de equipos directivos”

OBJETIVOS DEL PROGRAMA



Dirigido a **micropymes** y **pymes**, máximo **dos personas** de cada empresa

Impulsar la transformación digital de las empresas con el fin de mejorar la productividad y sus posibilidades de crecimiento.

Reducir la brecha digital de género mediante la formación de mujeres en gestión digital de pymes.

Comprender el impacto de la tecnología en los negocios, centrado en el cliente y optimizando el uso de datos para decisiones.

ESTRUCTURA Y CONTENIDO

Este consta de 146 horas de formación presencial y presencia virtual centrada en la práctica. Además de 15 ECTS (créditos universitarios) certificados por la UCAM.

LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL

Comprender la revolución digital y su impacto en las pymes, así como adquirir herramientas para desarrollar y ejecutar un plan de transformación digital.

TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Incrementar y fidelizar clientes optimizando su experiencia en todos los puntos de contacto y aplicando herramientas de marketing digital y un plan de postventa efectivo.

HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN

Identificar y adoptar tecnologías clave para mejorar la conexión con clientes, automatizar procesos y tomar decisiones, elaborando el lienzo de transformación digital.

GESTIONANDO EL CAMBIO

Gestionar la organización y el talento en la pyme para promover una cultura digital y adoptar formas de trabajo ágiles que faciliten el cambio.

CASOS DE USO SECTORIALES

Aplicar las lecciones aprendidas de otras empresas en la implementación del Plan de Transformación Digital, identificando buenas prácticas de diversos sectores para asegurar el éxito en la pyme.

PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Evaluar las necesidades de tu pyme, desarrollar el plan de transformación digital y brindar apoyo en la ejecución del proyecto.

METODOLOGÍA

El fin del programa preparar a cada participante para **elaborar y poner en marcha el Plan de Transformación Digital de su empresa**. El contenido teórico irá estratégicamente alineado con la confección del plan, dividido en distintas fases, por lo que se otorgará una relevancia primordial a la **aplicación práctica**, como la exposición de casos *in house*, e **individualización de la formación** mediante la mentoría y divisiones sectoriales.