

Nota de prensa Cámara de Comercio de Mallorca

Eduardo Soriano: “La competencia desleal frena a las empresas mallorquinas, y necesitamos medidas urgentes para proteger nuestro tejido empresarial”

- la Cámara de Comercio de Mallorca ha conmemorado su 138º aniversario junto con el décimo aniversario de su Club Cambra, en un acto celebrado en la sede de la entidad en Palma

Palma, 24/10/2024. – Esta tarde, la Cámara de Comercio de Mallorca ha conmemorado su 138º aniversario junto con el décimo aniversario de su Club Cambra, en un acto celebrado en la sede de la entidad en Palma. Durante la gala, que ha contado con la participación de la presidenta del Govern de les Illes Balears, **Margalida Prohens**, y el presidente de la institución, **Eduardo Soriano**, se ha destacado la necesidad de seguir impulsando la competitividad de las empresas locales en un entorno cada vez más globalizado y desafiante, así como de fomentar una Formación Profesional alineada con las demandas del mercado laboral, en respuesta a la falta de profesionales identificada por los representantes de los distintos sectores.

Un llamamiento a defender la competitividad y la producción local
En su discurso, **Eduardo Soriano**, ha destacado la necesidad urgente de implementar medidas que favorezcan la competitividad de las empresas de la isla. “No podemos permitir que la competencia desleal siga perjudicando a nuestras empresas, especialmente cuando las que cumplen con la normativa están en desventaja frente a quienes operan al margen de la ley”, ha afirmado. **Soriano** ha subrayado que la Cámara de Comercio está preparada para colaborar estrechamente con las administraciones en la creación de un entorno regulador que fomente la competencia justa en múltiples sectores, como el alojamiento turístico, el transporte, la restauración, la construcción y el mantenimiento de viviendas.

Además, el presidente ha recordado la importancia de continuar reivindicando el Régimen Especial de Baleares (REB) y de avanzar en las medidas compensatorias que corrijan el hándicap competitivo insular. En este sentido, ha recalcado que es vital no retroceder en los avances conseguidos, señalando que “la dependencia del exterior de Mallorca es preocupante, superando el 90% en muchos sectores”. **Soriano** ha apostado por potenciar el sector productivo local para cubrir al menos el 50% de las necesidades de la isla, impulsando soluciones que sean compatibles con el principal motor económico, el turismo.

Soriano ha señalado que este sector debe liderar la evolución hacia un modelo más sostenible y competitivo, y ha defendido “firmeza en el planteamiento de sus estudios

y conclusiones a entidades como la Fundación Impulsa, con la que colabora la Cámara, a la vez que ha exigido “firmeza en la aplicación de soluciones por parte de las Administraciones”.

Por su parte, la presidenta del Govern, **Margalida Prohens**, ha definido a La Cámara de Comercio como uno de los “pilares fundamentales para el desarrollo de nuestra economía, y para el impulso de nuestras empresas”. Una institución, ha afirmado “comprometida con los intereses de la isla, especialmente a través de su apoyo a la formación de nuestros jóvenes, fomentando la Formación Profesional Dual Intensiva, una apuesta firme de nuestro Gobierno para garantizar oportunidades laborales y profesionales cualificados.”

Prohens ha afirmado que la Cámara ha sido “clave para mejorar la competitividad empresarial, y un apoyo incuestionable para que las pymes puedan abrirse a nuevos mercados, asegurando así la incorporación de talento y capacidad al mercado laboral de nuestra isla.”

El Club Cambra: 10 años apoyando empresas y autónomos

El evento también ha servido para conmemorar los diez años del Club Cambra, que ha crecido hasta agrupar a 500 socios, de los cuales el 44% son autónomos y el 56% son empresas. Soriano ha destacado el papel del Club en el apoyo a emprendedores y pymes, especialmente en un entorno tan volátil como el actual. Durante la celebración se ha rendido homenaje al socio número 1, la emblemática cafetería Las Columnas de Palma, y al socio número 500, la empresa Habitium, ambos ejemplos del espíritu emprendedor de la isla.

Sobre la Cámara de Comercio de Mallorca

Fundada el 29 de septiembre de 1886, la Cámara de Comercio de Mallorca ha sido fundamental en la promoción del comercio, la industria, y la innovación tecnológica en la isla. Durante 138 años, ha ofrecido apoyo a pymes y autónomos, consolidándose como un referente para el desarrollo económico y social de Mallorca.

Entre los asistentes al acto, figuraban personalidades como la secretaria de estado de Turismo, **Rosario Sánchez**; el delegado del Gobierno, **Alfonso Rodríguez**, y el conseller d'Empresa, Ocupació i Energia del GOIB, **Alejandro Saenz de San Pedro**, entre otros.

Para más información y entrevistas:

Marta Fernández I Francisca Formés - Comunicació Cambra de Comerç de Mallorca

Tel: 667 77 88 53 / email: comunicacio@cambramallorca.com

www.cambramallorca.com