

XXI Edición IMEX-Madrid
SEMANA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN 2023
PROGRAMA JORNADA CÁMARA DE ESPAÑA

Martes 7 de febrero (9:45 h – 14 h)

Sede: Cámara de España
C/Ribera del Loira 12, Madrid

9:45-10:00 - APERTURA de la Jornada

- **Dña. Inmaculada Riera i Reñé, directora general de Cámara de España.**

10:00-11:00 - Cadenas Globales de valor y autonomía estratégica en los sectores agroalimentario e industrial

Reconfiguración de las cadenas globales de valor en el sector agroalimentario e industrial: amenazas, retos y oportunidades para las empresas españolas en el actual contexto internacional.

El sector agroalimentario se ha consolidado como prioritario en los últimos años para el desarrollo de la economía española. Crecimiento sostenido en cifras de ventas y empleo, generación de valor, aumento de exportaciones y referencias de la marca España (por sus sinergias con el turismo y la gastronomía), conviven con los **retos de los numerosos subsectores de la cadena agroalimentaria**, muy desiguales entre sí, sometidos a presiones reguladoras. Los recientes cambios hacen que sea necesaria la acción de la **inteligencia competitiva**, la **diversificación** de la oferta, proveer de alimentos más saludables o ecológicos, contribuir al desarrollo rural y adaptarse a los cambios que introducen la **biotecnología** y las **nuevas tecnologías de la información**. La necesidad de incrementar la información sobre la **trazabilidad** de los productos, la **seguridad alimentaria** y la **sostenibilidad**, ha dado como resultado la exigencia para las empresas de acreditar su actividad por medio de certificaciones de calidad.

- **D. Francisco Aranda Manzano**, presidente de la patronal de la logística y el transporte (UNO).
- **D. Víctor Yuste Jordán**, director general de **Foro Interalimentario**.
- **D^a. Eva Pulido**, Global Head Logistics & Supply Chain en **ICEX**.
- **D. Carlos Seara Diéguez**, director Comercial **AgroBank. Caixabank**.

- **Moderador: D. Jaime Montalvo Domínguez de la Torre**, director de internacional de Cámara de Comercio de España.

11:00-11:15 – CAFÉ NETWORKING

11:15-13:40 - Mercados clave para la internacionalización de las empresas españolas

11:15 – 11:25 - Palabras de introducción y contexto regional

- **Dña. Alicia Varela Donoso**, directora general de Comercio Internacional e Inversiones del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

11:25 – 12:10 - Asia Central

Asia Central es la región de unos **75 millones de habitantes** (con un mercado abierto a 180 millones) que componen cinco países: **Kazajistán, Kirguistán, Tayikistán, Turkmenistán y Uzbekistán**. Asia Central es un centro de operaciones comerciales en el corazón de Asia con grandes expectativas gracias su legislación y los beneficios fiscales para las empresas. Con una alta capacidad adquisitiva del mercado, Asia Central es hoy una región de gran interés para la internacionalización de empresas españolas.

- **D. Enrique Riesco**, director comercial de **Talgo** para Europa y zona CIS.
- **D^a. Victoria Vallecillos**, directora desarrollo de negocio Connected Intelligence España de **Airbus**.
- **D. Carlos Gastañaduy**, general Counsel & Secretary to the Board en **Maxam**.
- **Modera: D. Adolfo Romero de Marcelo**, CEO de **ESKZ GLOBAL EURASIA**.

12:10 – 12:55 - ASIA, la mayor integración comercial del mundo que facilita el comercio español en la región Indo-Pacífico

China juega un papel decisivo en la esfera internacional y también los países integrados en la **Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN): Birmania, Brunéi, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam**. Por su parte, la Asociación Económica Integral Regional o RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership), acuerdo comercial multilateral firmado entre 15 países de Asia Pacífico -que ha entrado en vigor en 2022- está compuesto por las 10 economías de **ASEAN**, y **China, Japón, Corea del Sur, Australia y Nueva Zelanda**. Quince economías de la región del Indo-Pacífico, donde reside casi un tercio de la población mundial con un acuerdo de libre comercio que posibilita beneficios económicos, especialmente en materia de exportación y nuevos accesos, a un enorme mercado aún por descubrir para muchas empresas españolas.

- **Dña. Laura Jarillo**, subdirectora general de Política Comercial con Asia, Europa no Unión Europea y Oceanía. **Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**.
- **D. José Eugenio Salarich**, director de Relaciones Internacionales, **Acciona**.
- **D. José Luis Arévalo**, director ejecutivo para Sudeste Asiático y Pacífico, **TYPSA**.
- **Modera: D. Juan Millán Mateu**, VP Madrid de **Australia Spain Business Association** y Managing Partner **Gedeth Network**.

12:55 – 13:40 - Países africanos con estabilidad, crecimiento y oportunidades de negocio

Con **1.300 millones de habitantes** cuyo número se duplicará en 2050 y un **PIB de más de 2,7 billones de euros**, el continente africano presenta muchos países como lugares importantes para las inversiones y negocios españoles. En los últimos 20 años las exportaciones españolas con destino al continente africano se han triplicado y siguen creciendo, habiendo superado a las de América Latina desde hace dos años. Las empresas españolas exportadoras se han disparado en las dos últimas décadas, **de 15.000 a 42.500**. De los 55 estados africanos 28 son ya de renta media.

La clase media ha aumentado por encima de los **400 millones de personas**, según el Banco Mundial. El proceso de urbanización y transformación económica es imparable. En pocas décadas, **13 de las 20 ciudades más grandes** del mundo se encontrarán en África.

- **D. José Sala** Administrador de **AIPEX Angola**.
- **D. Ali Hajji**, consejero económico de la **Embajada de Marruecos en España**.
- **D. Florencio Papelo**, consejero Económico y Comercial de la **Embajada de Mozambique en España**.

- **Modera: Salim Falaja Valdayo**, responsable Relaciones Institucionales en **Propav Infraestructuras**.

13:40 - VINO ESPAÑOL