

## Proyecto europeo

# La Cámara de Comercio y la AETIB se comprometen con un turismo sostenible todo el año

- *Los socios del proyecto europeo Winter Med se reúnen en Palma los días 27 y 28 de abril para conocer algunas de las buenas prácticas en turismo sostenible que se realizan en Mallorca.*
- *Cámara de Comercio y AETIB firman el protocolo de acuerdo que dará continuidad al trabajo realizado hasta la fecha bajo el marco de Winter Med.*

**Palma, 27/4/2022.-** La Cámara de Comercio de Mallorca y la Agencia de Estrategia Turística de las Illes Balears (AETIB) trabajan para fomentar un turismo más sostenible, generando dinámicas de debate transnacionales en el marco de [Winter Med](#). Los impulsores de este proyecto europeo - financiado por Interreg MED del Fondo de desarrollo Regional de la Unión Europea-, se reúnen hoy y mañana en Palma. Participan en este encuentro representantes de diferentes entidades públicas y privadas de Italia, Francia, Croacia, Grecia y Chipre. El objetivo final de Winter Med es desarrollar una estrategia común que fomente un turismo sostenible y responsable durante todo el año en los destinos insulares del Mediterráneo.

Durante este encuentro, la Cámara de Comercio y la AETIB presentan a sus socios algunas iniciativas que se están llevando a cabo en Mallorca en esta línea, como son la circularidad de los hoteles de Proturhotels, el fomento de destino cultural de los Jardines de Alfàbia o la promoción del producto local de la Cooperativa de Sóller.

En este marco, el presidente de la comisión de Turismo de la Cámara de Comercio, **Javier Vich**, y el director de la AETIB, **Francesc Mateu**, han firmado el memorando de entendimiento titulado “*Red de Islas de Invierno para la Experiencia Turística durante todo el año en el Mediterráneo*” con el compromiso

de trasladar la estrategia y experiencia derivada del proyecto a entidades, asociaciones y administraciones locales de la isla para que puedan usarla como una herramienta de asesoramiento en la toma de decisiones que puedan contribuir a alargar la temporada turística.

Con el objetivo de sumar más adhesiones a este protocolo de acuerdo e involucrar a todos los grupos de interés, así como al público en general, Winter Med ha lanzado una campaña de promoción en redes sociales bajo el título #YearRoundMed.

Las conclusiones de la estrategia propuesta por Winter Med pasan, en líneas generales, por reforzar la cooperación entre los destinos mediterráneos y entre los diferentes niveles de gobernanza; en tener en cuenta las especificidades insulares; en mejorar la conectividad durante todo el año; y, en fomentar la colaboración público-privada.

El evento final de este proyecto europeo se realizará el próximo 31 de mayo en Rodas (Grecia) y también podrá seguirse online.

**Para más información:**

*Comunicació Cambra de Comerç de Mallorca*

*Marta Carol*

647 891 403 | [comunicacio@cambramallorca.com](mailto:comunicacio@cambramallorca.com)

[www.cambramallorca.com](http://www.cambramallorca.com)

