

Anexo I - Ficha descriptiva

Objetivo

El **proyecto TIC Negocios: Marketing Online** tiene como objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad de las pymes de Mallorca, mediante la integración del Marketing Online en sus estrategias empresariales para lograr un crecimiento económico sostenido como medida para hacer frente al impacto económico de la COVID-19.

El proyecto está orientado hacia las necesidades específicas de las empresas en estos momentos y pone a disposición de las pymes, a través de la Cámara de Comercio de Mallorca, el desarrollo de una metodología mixta de asesoramiento, apoyo económico en sus procesos de digitalización en el área comercial y mejora continua.

Este proyecto se enmarca dentro del programa Cambra ENDESArrollo del Plan de Responsabilidad Pública de ENDESA.

Más concretamente, el proyecto tiene como objetivos principales los siguientes, que ayudarán a la consecución del objetivo específico antes mencionado:

- Que las empresas descubran nuevas formas de **aportar valor a sus clientes** mediante el uso de las TIC, creando así una ventaja competitiva sostenible en el tiempo.
- Desarrollar acciones de posicionamiento y **comunicación en Internet a través del** fomento del uso de soluciones de comercio electrónico y de Marketing Online que mejoren la competitividad y sirvan como vehículo para establecer nuevas vías de comercialización (canales y mercados).

Las ventajas que el proyecto proporciona a las empresas participantes se resumen a continuación:

- Posicionar el negocio en Internet

- Facilitar la interacción con el cliente de una forma flexible y dinámica

Fases del proyecto

El proyecto se orienta hacia las necesidades específicas de las empresas, mediante el desarrollo de una metodología mixta que consta de tres fases diferenciadas e interrelacionadas:

Fase 1 – Asesoramiento.

Realización de un diagnóstico por parte de un asesor comercial especializado, que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico y de mercado, identificando posibles actuaciones de mejora a través del Marketing Online para mejorar su situación competitiva.

Se proporcionan a las empresas unas recomendaciones que consisten en actuaciones para la incorporación del Marketing Online. Sirva de ejemplo, entre otras, de las líneas siguientes:

- Negocio en la red
 - Web: Diseño, contenido, SEO
 - Tienda online (e Commerce). Market place: Incorporación. Posicionamiento
 - Apps comerciales o de interacción con el cliente
- Marketing online
 - Inbound marketing (no intrusivo): Copywriting. Vídeo. Blogging. Podcasting...
 - Outbound marketing (directo): SEM. Campañas. Email marketing. Mobile marketing
 - Marketing digital en general: DOOH marketing (digital signage). Mobile

wallet marketing...

- Automatización del marketing
- Influencia online
 - Gestión de redes sociales. Community management
 - Plataformas y servicios de fidelización online
 - Gestión de la reputación online
- Estrategia y asesoramiento
 - Consultoría y planes estratégicos de marketing online. Growth hacking
 - Formación en Marketing Online. Mentoring sobre negocio online
- Otros
 - Integración web con sistemas empresariales u otros canales
 - Web Hosting. Infraestructura cloud para negocio online

El diagnóstico es totalmente gratuito para la empresa beneficiaria.

Fase 2 – Ayudas Económicas.

Se trata de una fase en la que se apoyará la puesta en práctica de las recomendaciones en materia de Marketing Online identificadas en la fase anterior y que resulten claves en la mejora de la competitividad de la empresa.

En esta fase, empresas externas a la Cámara, y seleccionadas libremente por las empresas beneficiarias, realizarán la implantación de las soluciones de transformación digital que las empresas deseen implementar tras las recomendaciones establecidas en la fase anterior.

La cuantía a percibir para cada empresa beneficiaria será de **3.000 euros**.

En el marco del proyecto no se excluye que las pyme pueda abordar

implantaciones de mayor cuantía, si bien la intensidad de la ayuda no excederá de la inversión realizada sobre el máximo de 3.000€ por empresa.

Fase 3 - Mejora Continua

Se trata de una fase en la que se ofrecerá a la pyme o autónomo formación e información sobre temáticas relacionadas con el Marketing Online a través de eventos o webinars, además de sesiones de networking.