

La Cámara de Comercio programa 30 talleres gratuitos para impulsar la digitalización del pequeño comercio

- Por cuarto año consecutivo, el Programa de Apoyo al Comercio Minorista de la red estatal de Cámaras, acerca a Mallorca sesiones formativas para mejorar la estrategia digital del pequeño comercio
- El ciclo de talleres, que será exclusivamente online, empieza el viernes 18 de septiembre hasta finales de noviembre.

Palma, 16/09/2020.- La Cámara de Comercio de Mallorca organiza a partir del viernes 18 de septiembre el ciclo de talleres “Abre tu puerta al mundo digital”, dirigido a comercios y pymes para ayudarles en la digitalización de sus negocios.

En total, se han programado 30 talleres hasta finales de noviembre. Se realizarán todos ellos en formato webinar a través de la plataforma Zoom y serán gratuitos previa inscripción.

Además, se apuesta por un cambio de nombre e imagen del ciclo, con el objetivo de remarcar la importancia de adaptarse a los nuevos hábitos de consumo para seguir siendo competitivo.

El ciclo de talleres se enmarca en el Programa de Apoyo al Comercio Minorista de la Cámara de España y la Secretaría de Estado de Comercio, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Además, este año, los talleres se incluyen en el plan de la Conselleria de Transició Energètica i Sectors Productius para ayudar a reactivar el comercio local y de proximidad en los municipios de Baleares.



Este es el cuarto año consecutivo que la Cámara de Comercio de Mallorca organiza el ciclo talleres de marketing digital, hasta ahora bajo el nombre ‘Conecta tu #comercio al siglo XXI’, en formato presencial para propiciar el networking y en horario de mediodía, para facilitar la asistencia de los comerciantes. En 2019 se realizaron un total de 35 sesiones, repartidas entre la Cámara y distintos municipios, de las que beneficiaron más de 1.200 profesionales.

El objetivo de estas sesiones formativas de corta duración, impartidas por profesionales de la comunicación, el marketing y la gestión comercial, es actualizar los conocimientos y las herramientas que permitan la digitalización y la mejora de la gestión estratégica de los negocios.

El primer webinar, y dadas las circunstancias actuales, será ‘Plan de acción para afrontar crisis’, impartido por Ana Seijó. Seguirán ‘Cambios en el comportamiento de los clientes por la COVID-19’, ‘Customer journey map’ y ‘Caja de herramientas: cómo gestionar tu adaptación digital’. A lo

largo de estos dos meses también se trabajará sobre las distintas redes sociales, cómo montar un *e-commerce* exitoso o cómo sacarle partido a Google.

Para más información:
Comunicació Cambra de Comerç de Mallorca
Marta Carol
Tel: 647 891 403
Email: comunicacio@cambramallorca.com

Programa de Apoyo al comercio minorista 2020



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa